



Zveza tabornikov Slovenije (ZTS) je največja mladinska organizacija v Sloveniji.

Naše poslanstvo je prispevati k skladnemu osebnemu razvoju mladih, doseganju njihovih polnih telesnih, intelektualnih, socialnih, čustvenih in duhovnih sposobnosti kot avtonomnih posameznikov, kot odgovornih državljanov, angažiranih in solidarnih članov svoje lokalne, državne in mednarodne skupnosti.

VIŠJI STROKOVNI SODELAVEC ZA KOMUNIKACIJE

Področja dela:

ADMINISTRATIVNE IN ORGANIZACIJSKE NALOGE

- Priprava in spremljanje poslovnega načrta organizacije, ter izvajanje aktivnosti za njegovo doseganje.
- Sodelovanje z načelnikom za odnose ZTS z javnostmi.
- Nudjenje strokovne pomoči pri pripravi, izvajanju (spremljanju) in evalvaciji dejavnosti programa načelnika za odnose ZTS z javnostmi.
- Sodelovanje pri izvrševanju komunikacijske strategije ZTS.
- Načrtovanje, ustvarjanje in izvajanje dela na področju komunikacij.
- Skrb za spletne kanale ZTS.
- Spremljanje sodobnih digitalnih trendov in okolja.
- Skrb za celostno grafično podobo (CGP) ZTS in pravilno uporabo le-te.
- Skrb za registracijo blagovnih znamk v lasti ZTS.

INTERNO IN EKSTERNO KOMUNICIRANJE

- Izdelava načrta in pravil objav na taborniških komunikacijskih kanalih.
- Delo in sodelovanje s predstavniki rodov in večjih akcij.
- Vodenje uredniške ekipe ZTS.
- Delo z mediji - priprava in distribucija medijskih sporočil, ažuriranje baze medijev, izgradnja sodelovanja z novinarji.
- Priprava kompleksnejših komunikacijskih odzivov, vključno s kriznim komuniciranjem.

MARKETING IN SPONZORSTVA

- Načrt in priprava predstavitev taborništva pri zunanjih dogodkih in organizacijah.
- Operativna podpora pri dogovorih za partnerstva, sponzorstva in donacije.
- Podpora pri promocijskih aktivnostih ZTS.

RAZVOJ IN PROJEKTI

- Razvoj družbene prisotnosti in učinkovitega predstavljanja blagovne znamke Taborniki.
- Sodelovanje pri aktivnostih s področja zagovorništva in drugih projektov, skladno s Strategijo taborništva 2030.

Pričakujemo:

- Najmanj VI. stopnja izobrazbe (zaželeno VII. stopnja) družboslovne smeri, zaželena je usmeritev v strateško komuniciranje in marketing, poleg slovenskega tudi dobro znanje angleškega jezika (sposobnost pisnega in ustnega komuniciranja),
- Vsaj 3 leta delovnih izkušenj na primerljivem delovnem mestu,
- dobro poznavanje kanalov digitalnega marketinga in osnov za njihovo upravljanje,
- sposobnost in izkušnje vodenja projektov, projektnih skupin ter opravljanje več projektov hkrati,





- sposobnost kreativnega pisanja besedil,
- sposobnost priprave kompleksnih komunikacijskih odzivov,
- usmerjenost k doseganju ciljev in rešitev, reševanje težav na pragmatičen način,
- izkušnje z delom v nevladnih mladinskih organizacijah in s prostovoljci so prednost,
- odlične komunikacijske, koordinacijske in organizacijske sposobnosti, natančnost, vestnost in visoko stopnjo odgovornosti in pozitiven odnos do sprememb,
- fleksibilnost, učljivost, samostojnost, samoiniciativnost in proaktivnost,
- občasno delo na terenu v popoldanskem času in med vikendi.

Nudimo:

- delovno razmerje za eno leto s šestmesečnim poskusnim delom, z željo po dolgoročnem sodelovanju, ob pogoju uspešno zaključenih projektov,
- urejeno delovno okolje,
- možnost razvijanja kompetenc ter strokovnega in osebnega razvoja.

Prijavite se z življenjepisom v slovenskem in angleškem jeziku na zaposlitev@taborniki.si do 14. 11. 2025 do 12:00. Prijavi priložite motivacijsko pismo, s poudarkom na konkretnih dosežkih vašega dosedanjega dela oziroma izkušnjah, povezanih z aktivnostmi, opisanimi v tem razpisu.

