



RAZPIS ZA PRENOVO IN NADGRADNJO INTRANETA STENČAS ZVEZE TABORNIKOV SLOVENIJE

Naročnik

Zveza tabornikov Slovenije
Einspielerjeva ulica 6, 1000 Ljubljana

Predmet razpisa

Predmet razpisa je prenova, tehnična nadgradnja in vsebinska reorganizacija intraneta Stenčas, internega informacijskega sistema Zveze tabornikov Slovenije, namenjenega članom organizacije.

Cilj razpisa je vzpostaviti sodoben, pregleden, varen in dolgoročno razširljiv intranet, ki bo služil kot:

- digitalna oglasna deska za interno obveščanje,
- centralni arhiv internih gradiv,
- podporno orodje za delovanje rodov (taborniških društev) in prostovoljcev

Kontaktna oseba

Metoda Zalar
040 163 167
metoda.zalar@taborniki.si

Časovnica projekta

Skrajni rok za izdelavo in vzpostavitev intraneta Stenčas je 31. avgust 2026. Dinamika vmesnih faz (analiza, zasnova, razvoj, testiranje) se določi v sodelovanju z izbranim izvajalcem.

Predstavitev organizacije in izhodišča

Zveza tabornikov Slovenije (v nadaljevanju ZTS) je prostovoljna, nepridobitna, mladinska, nestrankarska in nevladna organizacija ter nacionalna skavtska organizacija, članica Svetovne organizacije skavtskega gibanja (WOSM). ZTS povezuje taborniška društva – rodove po vsej Sloveniji in združuje približno 8.000 aktivnih članov. Stenčas je uveljavljen interni komunikacijski kanal, ki ga člani poznajo in uporabljajo. Glavna pomanjkljivost obstoječe rešitve je nepreglednost, saj je vsebin veliko, struktura pa ni več prilagojena dejanski rabi in potrebam uporabnikov.

Z razpisom želimo:

- izboljšati uporabniško izkušnjo,
- jasno strukturirati vsebine,
- omogočiti učinkovito iskanje,
- zagotoviti tehnično stabilnost in varnost,
- pripraviti sistem na prihodnje nadgradnje.





Ciljna publika

Prostovoljci in prostovoljke v ZTS (cca 4500 uporabnikov). Prostovoljci so stari od 16 let naprej, večina uporabnikov pa je v zgodnjih dvajsetih letih.

Vsebine intraneta Stenčas

V nadaljevanju so navedene ključne vsebinske skupine. Ponudnik mora na podlagi teh izhodišč predlagati smiselno strukturo, navigacijo in obliko prikaza:

- novice iz sveta taborništva,
- oglasna deska za relevantne vsebine (tudi netaborniške) in odprte razpise,
- koledar in odstrani dogodkov (organizacijski, program + izobraževanja, delovne akcije, dogodki v rodovih, mednarodni, zunanji)
- hitri linki (taborniki.si; flickr galerija; baza članstva; arhiv revije Tabor; strani mednarodnih taborniških odprav tekmovanj in izobraževanj; topograf; povezava do seznama tabornih prostorov; taborniške veščine; rezervacija taborniškega kombija in prikolice),
- knjižnica (orodja za uporabo pri mladinskem delu – za vodnike in vodnice, poročila in analize o članstvu, dokumenti – relevantni za delovanje organizacije in rodov),
- zakladnica dobrih praks,
- skupščina (arhiv skupščin in povezava do aktualne, ki se zgodi dvakrat letno),
- predstavitev delovnih teles Zveze tabornikov Slovenije (komisije (odnosi z javnostmi, vzgoja in izobraževanje, finance, mednarodno, prostovoljstvo, program) + izvršni odbor nadzorni odbor, častno razsodišče, zapisniki sej izvršnega odbora)
- predstavitev izobraževanj (online in offline, ki potekajo na letni bazi) + dostopi do aktualnih datumov in prijavnic,
- predstavitev projektov,
- imenik – kontakti uradnih predstavnikov znotraj organizacije in drugih uporabnih kontaktov za rodove
- izjave rodov in prostovoljcev (deljenje njihovih izkušenj),
- prostor / stran za izmenjavo mnenj med člani

Ton komunikacije

Kljub resni in vsebinski naravi gre za interni kanal, zato si želimo sproščeno, jasno in uporabniku prijazno komunikacijo.

Cilji sistema

- Vzpostavitev sodobnega, varnega in razširljivega informacijskega sistema
- Centralizirano upravljanje vsebin (novice, dokumenti, obrazci)
- Uporaba obstoječega uporabniškega sistema preko zunanjega avtentikacijskega servisa
- Enotno iskanje po vseh vsebinah
- Nizki in predvidljivi obratovalni stroški





Arhitekturne zahteve

- Uporaba arhitekture headless CMS
- Backend mora temeljiti na tehnologiji Node.js
- Administrativni vmesnik mora biti ločen od javnega uporabniškega vmesnika
- Frontend mora biti samostojna aplikacija (SPA)
- Sistem mora biti pripravljen za nadaljnje nadgradnje

Tehnološki sklad

- Backend / CMS: Strapi (Node.js) ali funkcionalno enakovredno headless CMS ogrodje
- Frontend: Angular ali enakovredno SPA ogrodje
- Baza podatkov: PostgreSQL ali enakovredna relacijska baza
- Iskalnik: Meilisearch ali enakovreden iskalni servis
- Namestitev: Docker okolje na VPS infrastrukturi

Avtentikacija in avtorizacija

- Uporabniki so shranjeni v zunanjem sistemu (ločena baza ali servis)
- Avtentikacija poteka preko REST API klica do zunanjega Auth servisa
- Tok prijave: Frontend → Backend → Auth servis → Backend → Frontend
- Sistem mora podpirati vloge (javni uporabnik, član, urednik, administrator)
- Dostop do vsebin mora biti nadzorovan glede na vlogo uporabnika.
- Funkcionalne zahteve
- Novice: ustvarjanje, urejanje, objava in javni prikaz
- Dokumenti: nalaganje datotek, kategorizacija, nadzor dostopa
- Obrazci in rezervacije: preddefinirani obrazci, shranjevanje oddanih podatkov
- Iskanje: enotno iskanje po novicah in dokumentih
- Migracija: prenos izbranih vsebin iz obstoječega WordPress sistema

Nefunkcionalne zahteve

- Sistem mora biti varen in redno posodobljen
- Podpora UTF-8 kodiranju (slovenski znaki)
- Odziven dizajn (mobilne in tablične naprave)
- Ustrezna tehnična in uporabniška dokumentacija
- Možnost rednega tehničnega vzdrževanja

Zahteve glede vzdrževanja

- Predvideno redno vzdrževanje do 5 ur mesečno
- Vzdrževanje vključuje varnostne posodobitve in manjše popravke
- Razvoj novih funkcionalnosti ni del rednega vzdrževanja

Izhodni artefakti

- Delujoč produkcijski informacijski sistem
- Izvorna koda
- Tehnična in uporabniška dokumentacija
- Navodila za namestitev in vzdrževanje





Kaj naj vsebuje ponudba?

- jasno razdeljene postavke,
- ločeno oceno stroškov za dizajn in razvoj,
- predlagano strukturo vsebin,
- časovnico po fazah,
- opis predvidenega vzdrževanja.

Od izbranega izvajalca pričakujemo vodenje projekta, svetovanje in usmerjanje pri zasnovi vsebin, ne pa vsebinske priprave oz. vnosa vsebin.

Kriteriji izbire

- Skladnost ponudbe z razpisom,
- kakovost in ustreznost predlagane rešitve glede na ciljno skupino,
- cena,
- in izkušnje z razvojem podobnih sistemov.

Končna določila

Razpis je odprtega tipa. Ponudbe in vprašanja pričakujemo najkasneje do petka, 9. januarja 2026. Izbor izvajalca bo zaključen do petka, 23. januarja 2026.

V Ljubljani, 22. decembra 2025

